



# きたほ Hot Line 2021.3

発行部数 **3,000部**

●令和3年3月号 第548号  
●令和3年3月1日発行 ●毎月1日発行

【活動報告】 **3ページ**

**各種研修会を開催  
最近の活動報告**

【青年部会】 **3ページ**

**『ドライブスルーでGoTo BENTO!』  
を開催!**

【女性部会】 **3ページ**

**『第13回税に関する絵はがきコンクール』  
宮城県の選考会が開催される**

【税務署からのお知らせ】 **4ページ**

**令和3年4月1日より、税込価格の  
表示(総額表示)が必要になります!  
申告所得税等の申告・納付期限が  
延長になりました**

【ビジネスニュース】 **5ページ**

**見逃しているチャンス**

【新入会員の紹介】 **5ページ**

**2020年10月21日~2021年1月25日入会申込分**

【特集記事】 **6・7ページ**

**アフターコロナの経営**

宮城大学名誉教授 公認会計士 天明 茂 氏

【活動報告 他】 **8ページ**

**小学生に対する租税教育活動**



今月の  
**喜宝人**  
喜多  
**2ページ**

**目下 邦明さん**

仙台北法人会 青年部会長

株式会社エフエクト(イベントプロダクション)



**仙台北法人会のホームページをご覧ください!!**

**インターネットセミナー 500タイトル以上のセミナー動画が見放題!!**

専用コンテンツは「ID:hj1201」「パスワード:0151」でご覧になれます。  
行事予定はホームページをご覧ください。

<https://www.kitaho.or.jp>

仙台北法人会

検索



# 宝人 喜多

## 今月の

### special interview

## イベント企画運営を通して社会貢献

今回は仙台市若林区成田町にある株式会社エフェクトさんを訪ね、代表取締役の下邦明さんにお話を伺いました。

### 野球とアイスホッケーに明け暮れた日々でした

私は昭和50年に仙台で生まれました。小学低学年までは仙台で暮らしていましたが、父親の仕事の関係で福島県郡山市に引っ越しました。小さい頃から野球が大好きで、小・中学生の時は野球部に所属していて、一人で黙々と練習していました。しかし、野球に対して限界を感じ始めていた高校時代、通っていた高校の近くのスケートリンクでアイスホッケーを見て自分もやってみたいと思い、本格的にアイスホッケーを始めました。今では、野球は少年野球のコーチ、アイスホッケーは自分の趣味としてプレーしています。

### 父親の意志を継いで会社を設立

当社は、平成15年に設立した各種企業PR・コンサート・街づくり事業・アーティスト育成などのイベント企画運営を行っている会社で

す。この会社を設立したきっかけは、私が中学生の時、サラリーマンだった父が脱サラしてイベント企画会社を始めようとしていたのですが、交通事故で突然他界してしまいました。父は生前、イベント企画会社設立の話は私はもちろん親戚や知人にも話しており、私は周囲から父親の意思を継いで会社を設立したらどうかと勧められていました。私も、漠然とですが高校生の頃からいつかは父の意志を継いでイベント企画会社を設立したいと考えているようになっていました。

### カーディーラーの営業経験が役に立つ

父の意志を継いで会社を設立したいと考え始めた高校生の頃、将来のためにイベント企画会社でアルバイトをしたり、いろいろな本を読んだりして勉強していました。その読んでいた本の中で、会社を経営していくにあたって営業力が大事だと書いてある所がすごく印象に残っていて、まずは営業力を身に付けたいと考え、卒業後、郡山のカーディーラーに自動車販売の営業として入社しました。営業として経験を積み、平成15年に生まれ故郷の仙台に戻り今の会社を設立しました。

生まれ故郷ではありませんが、仙台には知り合いもほとんどいなかったため、設立当初は電話帳を見てイベントや企画が必要そうな方々に電話をかけたがり飛び込み営業をして必死にお客様を探しました。その時に役に立ったのはカーディーラーでの営業経験でした。自分はどちらかというと話し好きな方なのでいろいろな方とお話や営業は苦になりませんでした。その後はありがたいことに徐々にお客様も増え、現在に至っております。

今は新型コロナウイルス感染症が世界中に拡がり、イベントなどが軒並み中止となつて厳しい状況が続いておりませんが、当社としてもオンラインでのイベントなど皆様のお役に立てることを微力ながらお手伝い出来たらと考えております。

新型コロナウイルス感染症が少しでも早く収束して普通の生活に戻れる事を願っております。

### 法人会青年部会との出会い

経営者として、常に社会に認められ、社会に貢献し、社会に求められる企業でありたいと考えておりましたが、小さな会社ですの出

来ることの限界も感じておりました。平成25年に仙台北法人会及び青年部会に入会したことで、多くの部会員と共に様々な社会貢献事業に携わることができました。個人で出来ないこと、会社で出来ないことが、法人会では「出来ること」となったのです。

また、たくさんの仲間との出会いがあり、入会前では考えられなほど多くの信頼できるコネクションを作ることができました。

今は青年部会の部長も務めさせていただいております。今後、法人会・青年部会の一員として新型コロナウイルス感染症に対して何が出来るか模索していきたいと考えております。



## 株式会社 エフェクト 代表取締役 日下 邦明さん

〒984-0056 仙台市若林区成田町61-1 TEL 022-398-7228

◆この記事は、各支部長の推薦により掲載しております。  
掲載を希望される方は各支部長又は事務局に申し出てください、支部長の推薦により決定いたします。

経営を取り巻く様々なリスクから企業を守る!  
法人会のビジネスガード  
**Business Guard**

AIG損害保険株式会社 仙台支店 TEL.022-221-2532

政府労災の上乗せ補償  
ハイパー任意労災  
(業務災害総合保険)

火災と地震災害に備える  
プロパティガード  
+ 企業地震保険  
(企業財産保険 財物損害補償特約等)

企業向け第三者賠償責任保険  
スターズ  
STARS  
(事業総合賠償責任保険)

個人情報の漏えい事故対策  
情報漏えいガード  
(個人情報漏洩保険)

## 各種研修会を開催



西澤浩二先生

新型コロナウイルスの影響により中止を余儀なくされている事業があります。しかし、しっかりと対策を講じたうえでやるべき事業を継続させています。

1月22日(金)にはエルパーク仙台において決算法人説明会を開催。仙台北税務署の齋章一席国税調査官を講師にお迎えし、年々変化する税制の仕組みや、決算事務に当たって誤りやすい事項、留意する点などをわかりやすく解説いただきました。

2月9日(火)にはエルパーク仙台において「管理職のための基礎力強化セミナー」と題したスキルアップセミナーを開催。グローアップ教育センター代表の西澤浩二氏をお迎えし、いま企業が求めるリーダー像から管理職が求められる役割、部下を管理するポイントなど、実例も交えながら講演いただきました。「見る」と「聴く」の重要性、世代間の違いを理解した上でのコミュニケーションの取り方、「指図」ではなく「指示」の明確化など、管理職に限らず誰もが聞いてためになる3時間のセミナーとなりました。



管理職のための基礎力強化セミナー

## 最近の活動報告

1月28日(木)、江陽グランドホテルにおいて第5回正副会長会並びに第4回通常理事会を開催。現在までの事業報告と今後の事業運営について協議を行いました。そのほかにも親会・支部・部会それぞれで会議や打ち合わせを開催。次年度に向け、役員一丸となって知恵を出し合い、事業計画を慎重に進めているところです。



### 【親会の活動報告】

- ・1月20日 総務委員会
- ・1月28日 正副会長会・通常理事会
- ・2月 3日 事業小委員会
- ・2月 9日 HP小委員会
- ・2月10日 組織小委員会
- ・2月12日 厚生小委員会
- ・2月18日 共益事業推進委員会
- ・2月19日 公益事業推進委員会
- ・2月19日 広報小委員会
- ・2月26日 税制委員会

### 青年部会 information

## 『ドライブスルーでGoTo BENTO!』を開催!



青年部会(日下邦明部会長)では、去る2月2日(火) 11:30~13:00「仙台迎賓館 斎苑」にて『ドライブスルーでGoTo BENTO!』を開催いたしました。

コロナ禍で様々な業界が打撃を受けている中、身近な飲食業界に焦点を当て、支援に繋げることを目的に行いました。本事業では、仙台市内で営業をしている飲食店を対象に公募し、平日ランチ時に弁当の購入を希望する個人・企業様への予約販売をすることでマッチングしました。さらに、購入して頂いた弁当1個につき1枚、参加頂いた飲食店全店で利用できる1,000円相当の共通食事券を配布し、飲食店各店への来店のきっかけ作りといたしました。

弁当引き渡し当日は、事前予約頂いた弁当をドライブスルーという手法で引き渡すことで新型コロナウイルス感染症対策ともなり、皆様に手軽に安心してお届けすることが出来たと感じております。

新型コロナウイルス感染予防対策を実施しながらの事業となりましたが、引き続き対策を十分に行いながら活気ある活動を継続して参ります。



青年部会会員大募集中!

詳しくはホームページで <http://www.yg88.com/>

### 女性部会 information

## 『第13回税に関する絵はがきコンクール』宮城県の選考会が開催される

去る2月9日(火)、宮城県法人会連合会女性部会連絡協議会(荒井美佐子会長)では、税に関する絵はがきコンクールの選考会が開催されました。県内の応募総数は小学校147校より5,216点。10法人会より10点ずつ提出された合計100点から宮城県の代表作品として10点が選ばれました。

選考会には、仙台北税務署幹部をはじめ仙台市在住の画家 小野寺純一氏と各女性部会長が出席され、税金の理解度や表現力など各面から作品を採点。当部会(尾形頼子部会長)が出品した作品から3点が選ばれ、2月19日(金)開催の東北六県の選考会へと提出されることになりました。

東北六県で入賞された作品は、宮城県法人会連合会のホームページに掲載されるほか、女性部会の全国大会や各地域の公共施設や百貨店のスペースで展示する予定ですので、是非ご覧ください。



宮城県内の作品選考会の様子

女性部会会員大募集中!

入会初年度は年会費無料です。

## 税務署からのお知らせ

# 令和3年4月1日より、**税込価格の表示** (総額表示)が必要になります!

**【背景】** 総額表示義務については、平成26年4月1日及び令和元年10月1日の二度の消費税率の引上げに際し、消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保及び事業者による値札の貼り替え等の事務負担に配慮する観点から、「消費税の円滑かつ適正な確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法」(平成25年法律第41号)により特例が設けられ、平成25年10月1日から令和3年3月31日までの間、一定の要件の下、税込価格を表示することを要しないこととされていますが、この特例が失効するため、令和3年4月1日以降においては、消費者に対して価格を表示する場合には、消費税法の規定に基づき、税込価格を表示することが必要となります。

- ▶ 事業者が消費者に対して行う価格表示が対象です。
- ▶ 店頭不值札・棚札などのほか、チラシ、カタログ、広告など、どのような表示媒体でも、対象となります。



### ◇ 総額表示に《該当する》価格表示の例

#### 税込価格10,780円(税率10%)の商品の例

10,780円    10,780円(税込)    10,780円(うち税980円)

10,780円(税抜価格9,800円)    10,780円(税抜価格9,800円、税980円)

9,800円(税込10,780円)

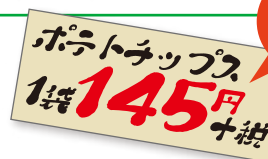
税込価格が明瞭に表示されていれば、消費税額や税抜価格を併せて表示することも可能です。

総額表示義務は、消費者が値札や広告により、商品・サービスの選択・購入をする際、

- ▶ 支払金額である「消費税額を含む価格」を一目で分かるようにし、
- ▶ 価格の比較も容易にできるよう、平成16年4月より実施されているものです。

### ◆ 総額表示に《該当しない》価格表示の例

9,800円(税抜)    9,800円(本体価格)    9,800円+税



※平成25年10月に施行された消費税転嫁対策特別措置法により、令和3年3月31日までは上記のような価格表示も認められていますが、令和3年4月1日以後は、総額表示が必要になります。

## 申告所得税等の申告・納付期限が延長になりました。

申告所得税及び復興特別所得税、贈与税、消費税及び地方消費税(個人事業者)の申告期限・納付期限が全国一律で令和3年4月15日(木)まで延長されました。

※事業税、住民税の申告期限については、各都道府県・各市区町村へお問い合わせください。

経営者の  
情報源

# ビジネスニュース



有限会社サンライズプロジェクト  
取締役社長 瀬谷 春夫

## 見逃しているチャンス

### ◎ メンテナンスは情報の宝庫

**昨**年、妻とショッピングモール内の靴修理屋さんを訪問した時の話です。妻のブーツの靴底が傷んでしまい、修理をすることにしました。

靴修理屋さんの店舗は大きくありませんが、店の奥にはびっくりするほどたくさんの靴が並んでいました。店先で修理の受付をしている間にも、次のお客様がすでに並んでおり、改めて人気があることを知りました。

後日、靴の修理が終わって受け取りに伺いましたが、店員さんからは修理箇所の説明を受けただけでした。

**起**業したばかりの頃、オーダーメイドの革靴を製作するAさんへ営業訪問したことがあります。名刺交換後、すし雑談をしていると「ちょっと靴を見せてもらってもいいですか?」と言われました。靴屋さんなので靴が気になるのかなと思ったら、Aさんからあることを指摘されてドキッとしました。それは次の通りです。

「あなたは足のサイズと靴のサイズが、まるっきり違っていますよ!」

いつも購入する靴のサイズは25.5cmですが、Aさんに足のサイズを測ってもらったところ、右足が23cm、左足はなんと22.5cm

でした。あまりの違いに驚きました。社会人になり革靴を履くようになってから、実は長い距離を歩くといつも靴ずれに悩まされていました。その原因が分かって目の前がパッと明るくなった気がしました。

Aさんから「靴職人がお客様の靴を見れば、その人の癖や問題点がだいたい分かりますよ」と言われました。履き慣れた靴には、自分でも気付かない個人情報が入り込んで盛込まれていることを知りました。

私は足の幅が人よりも大きいため、幅に合わせて25.5cmの靴しか入らず、まさに私こそオーダーメイドの靴が必要でした。結局、営業に行ったつもりが逆に営業されて帰ってきました。

**先**ほどの靴修理屋さんですが、修理の際に気付いたお客様の問題点を「靴の販売」に結びつけていないのは非常にもったいないと感じました。

靴修理屋さんが「修理だけすればいい」と考えていると、目の前の大きなチャンスを逃してしまいます。販売活動で顧客情報を掴むのは至難の業ですが、メンテナンスに注目すると顧客の困っている情報を簡単に入手することができます。

### ◎ 便利屋さん是最強のパートナー

**先**日、友人のBさんから電話をもらった時の話です。コロナ禍で私の仕事を心配して「もし会社がつぶれたら次は何をするつもりなの?」と聞かれました。

創業当時、同じ質問をされた時は「焼き鳥が大好きなので、やきとり大吉のフランチャイズに加盟して、やきとり小吉から始めます」と明るく答えていましたが、Bさんの話をよく聞いてみると自分自身の独立のネタを探しているようでした。

私がBさんにアドバイスをしたことは次の通りです。「世の中のニーズを知るには、便利屋さんやシルバー人材センターさんがオススメです。最近問い合わせが増えている案件を教えてください、事業のヒントが見つかります」

**も**し私が知り合いもいない、まるっきり知らない土地でゼロから事業を立ち上げるとしたら、最初にその地域の便利屋さんへ電話をすればいい。

「どこに頼んだらいいのかわからない仕事」は、5年・10年後に大きなビジネスに成長する可能性があります。成功するビジネスの

最先端のニーズは、その道の専門家ではなく、むしろ気軽に相談しやすい街角の便利屋さんが掴んでいることに注目すべきです。

便利屋さんに情報提供料を支払い、パートナーになって頂くだけで、成功確率の高い事業を創り出すことができます。事業の成功確率を高めるには、「すでにお客様の顔が見えている仕事」に取り組むことが大切です。

**誰**が購入するのか分からない商品やサービスを、単に利益率が高いからという理由だけで会社を立ち上げて失敗した経営者は少なくありません。

お客様が誰なのかははっきりしており、「ちょっとカッコ悪いな」と思える仕事が見つかったらチャンス到来です。誰もが軽視しがちな仕事には、将来の安定を実現する大きな可能性が秘められています。

世の中に人々のニーズが無限にある限り、あきらめなければいつでもどこでもたった一人でもゼロから事業を立ち上げることは可能です。

5

## 新入会員の紹介

2021年1月28日通常理事会承認

### ■ 正会員

(敬称略)

入会月	支 部	法 人 名	業 種	紹介者・備考
1 1 月	黒 川	(株)大誠	土木建設関連(建設塗装)	大川工業株<大川明雄>
1 1 月	北 西	(同)アイケフ	教育・学習支援業(海洋研究)	株加納工業所<福田幸穂>
1 2 月	北 西	(株)財産ネットワークス仙台	相続コンサル	
1 2 月	北 東	(一社)宮城県障害者スポーツ協会	障害者スポーツの普及と振興	

### ■ 賛助会員(支店法人・管轄外法人・個人)

(敬称略)

入会月	支 部	法 人 名	業 種	紹介者・備考
1 1 月	泉 西	瀬 戸 正 彦	飲食・宿泊業(イタリア料理レストラン)	株トラストパートナー<清野雅善>

※ 掲載を辞退された会員様を除いております。

経営を取り巻く様々なリスクから企業を守る!



AIG損害保険株式会社 仙台支店 TEL.022-221-2532

政府労災の上乗せ補償  
ハイパー任意労災  
(業務災害総合保険)

火災と地震災害に備える  
プロパティガード  
+ 企業地震保険  
(企業財産保険 財物損害補償特約等)

企業向け第三者賠償責任保険  
STARs  
(事業総合賠償責任保険)

個人情報の漏えい事故対策  
情報漏えいガード  
(個人情報漏洩保険)

B-152285 2020-01

特集

## アフターコロナの経営

宮城大学名誉教授・公認会計士

天明 茂

## 1 アフターコロナは「縮充社会」

アフターコロナのキーワードは「縮充」、すなわち「縮むけど充実させる」社会づくりである。人口減少もあり、経済規模は間違いなく縮小する。しかし、生活の質を落とすことは許されない。いっそう住みやすい社会にすべく、企業は経営内容を充実させ、市民や働く人の「満足度」「幸せ感」を高めなければならぬ。このために大事なことは、「コロナ前」に戻そうと考えるのではなく、「コロナを乗り越えて、新たな世界を作ることである」。

日本の100年、大きな変革は、明治維新、敗戦、そして今回は新型コロナという3度目の節目である。明治維新は、鎖国時代で後れをとった科学技術や資本主義制度を、外国から導入して近代国家を作り上げた。敗戦は7年間という占領下の苦難を乗り越え、焼け野原となった都市を、近代都市に生まれ変わらせた。経済面では、大量生産システムに品質管理やマーケ

ティングの知恵と心を結集させて、未曾有の経済高度成長を成し遂げた。今回の新型コロナも「乗り越える」ことが必要である。

コロナで学習したことは、少なくない。ZOOMは極めて短期間に普及し、リモートワークが仕事の仕方を一変させた。職住一致による家族の新たな関係性が構築されつつあり、交通渋滞や鉄道混雑の緩和にもつながる。AIの活用によるオンライン学習は、教育の質を大きく変える可能性がある。都会集中生活から地方への分散が進めば、新たな社会が開かれる。

## 2 新型コロナのメッセージ

世間は、「新型コロナウィルスと闘う」「ウィルス戦争」と言うが、新型コロナウィルスは本当に「敵」なんだろうか？

コロナは567。太陽のコロナは王冠の意味。仏教で言われる、56億7千万年後に衆生を救いに降りて来ると言われる弥勒菩薩も567。単なる数字の語呂合わせかもしれないが、新型コロナウィル

スは、こうした状況に対するサムシング・グレート（偉大なもの）のメッセージと思えてならない。

コロナの第1メッセージは、「万物の霊長という錯覚に気づけ」である。宇宙に存在するものは、すべてが繋がっている。しかし私たちは、人間がピラミッドの頂点にいると誤解してきた。人間中心の生き方が地球環境を破壊し、幾つかの生物を絶滅に追い込んだ。そして今、命はつながりであること、人間は漁網の網の目の一つに過ぎないことに気づいたのである。虫の結び目が解ければ人間の結び目も解けるし、メダカの結び目が解ければ人間の結び目も解けてしまう。人間も多くの生き物の繋がりで生かされている、たった一つの命に過ぎないことを、再確認して行動することを教えられている。

第2は、「共生・共益の生き方に戻れ」である。顧みれば、人類500万年の歴史のうち、499万年は飢えと寒さを克服するための共生・共益の時代だった。それが、この1万年の間に競争社会となり、利己主義が地域紛争、経済戦争を招

いてきた。企業は、自社の成長発展だけを指すことなく、利害関係者との共益経営を指さなければならぬ。

第3は、「宇宙の分身としてふさわしい生き方をせよ」である。人は誰でも、宇宙の分身としてこの世に生を受けている。天から与えられた使命をしっかりと自覚して天命に生きよとのメッセージである。

## 3 西洋から東洋への回帰

「変化の時は原点回帰すること」が鉄則である。いま、社会の潮目は、確実に西洋思想から東洋思想に移ってきている。

社会は「競争・弱肉強食社会」から、誰もがそれぞれの居場所而自己実現できる「共生・共存社会」に移りつつある。会社は、これまでの株主利益至上ではなく、「地域と共に生き、地域の困りごとを解決する企業」が評価されるようになった。そもそも、企業の目的は社会的課題の解決にあり、利益の獲得はその結果に他ならない。近江商人の「三方よし」はそのことを教

Afiac「生きる」を創る。



写真(背景)提供:宮城県観光課

えている。

2024年から、一万円札の肖像画に登場する渋沢栄一の代表的著作「論語と算盤」は、「論語と算盤が車の両輪」というより、「論語の上」にしか算盤を乗せてはいけない」と言っているのである。論語で経営すれば、自分の欲得が出てくるはずがない。出てくるのは「公」であり、「社会」であり、「国家」である。渋沢が設立に関わった膨大な事業が、みな社会的事業であることを考えれば、論語の上に載せる事業は「社会的課題を解決する」ものでなくてはならない。この結果として、算盤が合う、そういう経営である。CSR(企業の社会的責任)やCSV(共有価値の創造)に取り組む企業が多いが、「三方よし」「論語と算盤」はこの思想を先取りしていることに誇りを持ち、実践したい。

こつした経営に求められる人材育成の目標は、勝ち抜くことを主眼に置いた「自己主張型人間」ではなく、他の幸せを我が喜びと出来る謙虚で優しい「利他的人材」である。もちろん、家庭を犠牲にする「会社第一人間」ではない。「家族の期待を満足させる良い家庭人」が、職場でも健全な人間関係を築くことができ、仕事もできるビジネスマンが理想像となってきた。組織は、ピラミッド型からフラット型で、リモートワークにふさわしいネットワーク型組織に、また、仕事の進め方や意思決定は「理性・論理」では

なく、「直感・感性」が重要になってきた。

#### 4 日本の心は「和魂」

西洋から東洋への回帰は「日本の心」への回帰に行きつく。「日本の心」を端的に言い表すことは難しいが、江戸時代末期から明治初期にかけて、日本を訪問した外国人の日本人評価が「日本人らしさ」を代表しているように思われる。「質素だが満足している」「金銭よりも大切なものを知っている」「相手を思いやる」「苦勞をいとわない」「犯罪をしない」など。

日本の近代化は、「和魂漢才」「和魂洋才」で始まった。しかし、明治維新に「才」を取り入れることを急ぐあまり、「和魂」を置き忘れてしまったようだ。「和魂」は「大和魂」であり、「古来から日本人に根ざしていた精神」である。「和魂」は神道における概念で、「荒魂(あらたま)」と「和魂(にぎたま)」の2面を持つという。荒魂は活動的で勇猛、剛健な作用に対して、和魂は主として神霊の静的で穏和な作用、徳用を指す。従って、和魂は「勇敢で潔い精神」と言える。

「縮充」社会を実りあるものにするために、「共生・共益の循環型経営」を実践すると共に、社員一人ひとりの根底にある「和魂」を引き出すことを心がけよう。

## 小学生に対する租税教育活動

当会では、未来を担う子供たちに、税の仕組み・税の大切さを学んでもらう取り組みを行っています。一つは女性部会が主導する「税に関する絵はがきコンクール」。管内の小学校の子ども達に、税について学んだ知識や感想を一枚の絵はがきにまとめてもらい、その作品の応募を呼びかけ、寄せられた数々の力作について、優秀な作品を表彰させていただいています。

そしてもう一つ、青年部会と女性部会が分担をして管内の小学6年生を対象に「租税教室」を行っています。依頼のあった小学校へ出向き、税金とは何か?なぜ税金が必要か?など子供たちに税の大切さや果たす役割などを学んでもらうための「出前授業」です。青年部会・女性部会がそれぞれ講師役を担当し、多数のパネルを用いたり、クイズや寸劇も織り交ぜながら、楽しくわかりやすく伝えるよう工夫して授業を行っています。今年度はコロナ禍の影響で予定が変更になった場面もありましたが、学校側とも事前に打ち合わせを重ね、三密回避などの対策を講じた上で授業を行いました。



『税に関する絵はがきコンクール』選考の様子



『税の絵はがき展』応募作品展示

担当	実施日	実施時間	学校名	児童数	講師
女性部会	6/26(金)	10:50~/11:45~(2コマ)	仙台市立旭丘小学校	61名	小山ミヨさん・小山まどかさん
女性部会	11月10日(火)	10:50~/11:40~(2コマ)	仙台市立東六番丁小学校	80名	長谷川とみ志さん・小山ミヨさん・高橋尚子さん・三川さおりさん
青年部会	11月20日(金)	9:40~/10:45~(2コマ)	仙台市立吉成小学校	54名	小堤啓司さん・田畑英雄さん
青年部会	12月7日(月)	10:30~11:15(1コマ)	仙台市立桂小学校	35名	小堤啓司さん
青年部会	12月11日(金)	13:55~14:40(1コマ)	仙台市立鶴谷小学校	68名	小堤啓司さん
青年部会	12月15日(火)	9:40~/10:45~(2コマ)	仙台市立木町通小学校	76名	菅野健志さん・佐藤貴繁さん
青年部会	12月18日(金)	9:40~/10:50~/11:40~(3コマ)	仙台市立愛子小学校	103名	菅野健志さん・山田宗基さん・服部泰子さん
青年部会	1月13日(水)	9:30~/10:25~/11:25~(3コマ)	富谷市立富ヶ丘小学校	96名	菅野健志さん・小堤啓司さん
青年部会	1月18日(月)	10:45~/11:35~(2コマ)	仙台市立上杉山通小学校	152名	小堤啓司さん・椎木秀行さん



租税教育の様子



租税教育の様子

### 編集後記

### 『編集後記』を“卒業しま～す!!!”

一昨年、公益社団法人仙台北法人会は菅原一博前会長から菅原裕典会長にバトンタッチ致しました。

同時に、広報紙のリニューアル計画もスタートし、より皆さまのお役に立てる誌面づくりを目指すこととなりました。

新しい誌面づくりが本格的に始動したのは昨年早々だったのですが、新型コロナウイルスで事業が滞る中、広報誌も例外ではありませんでした。

仙台北法人会全体としても、新型コロナとどう対峙すれば活動が続けられるかの模索が始まりました。

その結果は“感染症対策を取りながら是々非々で活動に邁進する”でした。

その指針に則り、リニューアルに向け議論に議論を重ね、いよいよ来月から新しい誌面の広報誌をお届け出来ることになりました。

そして、おなじみの“編集後記orあとがき”に思い切って長期休暇を頂くことと致しました。

勿論、それには今まで以上の中身の濃い誌面に生まれ変わらせると言う強い思いが込められています。

『新型コロナウイルス感染症対策』も加わって変化する現代社会に即応し、今まで以上に期待される誌面をお楽しみにお待ちください。

公益事業推進副委員長(広報小委員長)  
 大場 勝彦(仙台ドラフティングサービス㈱)

仙台北法人会では  
 新規会員を  
 募集しています!

税を味方に、強い経営を。  
 ~人脈ひろがる 社会につながる~



お知り合いの企業様がございましたら、是非ともご紹介下さいますよう、お願いいたします。  
 連絡先 (公社)仙台北法人会事務局 TEL 022-263-0151