



きたほ Hot Line 2013.11

発行部数 3,000部

平成25年11月号 第460号

平成25年11月1日発行



2
今月の喜多宝人
聞かせて!!
社長さん

佐藤 修一さん
(有)東日開発(不動産業)

【活動報告】③

若林区仮設住宅入居者と一緒に!! ボウリング大会

小学6年生対象『租税教室』

【女性部会】③

租税教室指導者研修会

~税金について考えてみよう!~

【青年部会】③

婚活支援事業

『働く独身男女のための婚活パーティー』開催!!

『献血週間 ~今すぐできる社会貢献~』開催!!

【税務署からのお知らせ】④

税務署からのお知らせ

【ビジネスニュース】⑤

わらしべ長者をビジネスに応用する

【特集記事】⑥

なぜ、この会社は成長が続くのか

成長の秘密は、顧客・社員との信頼に基づく「絆」づくり

経営評論家 平島 康久 氏

【事業予告】⑧

仙台北法人会 青年部会設立30周年記念事業
『金美齡氏講演会』開催迫る!!

税の啓発街頭キャンペーン協賛参加

年末調整説明会

情報満載のホームページをご覧ください。

<http://www.kitaho.or.jp>

仙台北法人会

検索

Hot Line

発行所 公益社団法人 仙台北法人会
〒980-0804 仙台市青葉区大町1丁目自1番
編集/公益事業推進委員会

印刷/㈲東広告製版

発行人/会長 菅原一博
30号 新仙台ビルディング6階

電話/022(263)0151

FAX/022(268)0205

仙台北法人会 青年部会設立30周年記念事業
『金美齡氏講演会』開催迫る!!

青年部会(高橋隆幸 部会長)は、昭和59年4月19日に設立以来、お陰様で設立30周年を迎えることができました。これもひとえに関係各位の皆様方の暖かいご理解とご支援の賜と深く感謝申し上げます。

今回、設立30周年記念事業の一つとして金美齡氏をお迎えし、来る11月19日(火)18時より「仙台勝山館」にて『愛すべきこの国未来へ。~日本人が忘れていること~』と題して講演会を開催いたします。

本講師は、多くの大学で講師を歴任され、早稲田大学では20年以上英語教育に携わっております。また、テレビを始め、新聞・雑誌など各種メディアにおいて、家族・子育て・教育・社会・政治等、幅広い分野にわたって様々な提言を行っております。特に「日本人」の気概を訴え続ける本講師は、社会人としての意識変革と資質向上に大いに寄与するものと考えます。

ご興味のある方は、先月(10月)号広報誌の案内チラシまたは(公社)仙台北法人会青年部会HP(<http://www.yg88.com>)をご覧いただき、お申し込みをお願いいたします。

※お問合せ先:(公社)仙台北法人会 事務局:岡本(Tel:263-0151)まで



年末調整説明会

仙台市内は仙台サンプラザホールのみです

間もなく、平成25年分年末調整の時期を迎えます。

本年度の、「年末調整説明会」は、下記の日程で開催されますが、仙台市内は3税務署合同で11月20日のみの開催となります。

仙台サンプラザホール
(仙台市宮城野区榴岡5-11-1 電話 022-257-3300)

11月20日(水) 10:00から・14:00から

まほろばホール
(大和町吉岡南2-4-14 電話 022-344-4401)

11月28日(木) 13:30から



あとがき

あの震災から2年7ヶ月が過ぎました。関東地方の(主に横浜とその近辺ですが)昔からの知人などが時折電話や手紙をくれる。今被災地はどうなっているの?もう復旧したの?と私にすれば極めて平和な質問がくる、その度に私は電話で時には一時間近くも現況を説明する。買物ツアーや出掛けた女川町、気仙沼そして石巻、仙台市内の状況も、いくら話しても話しきりない気持ちのまま電話を切る。この様に少しずつ遠くに住んでおられる方は忘れられていきます。それは次々と新しい災害が私達の上に襲って来るからかも知れません。京都嵐山、伊豆大島の被災、テレビや新聞で目にすると

税の啓発街頭キャンペーン協賛参加

毎年、国税庁では、「税を考える週間」として、11月11日から11月17日の期間、税の役割や適正・公平な課税と徴収の実現に向けた国税庁の取組等について国税庁HPによる情報提供や講演会等を実施する予定となっております。

この週間のスローガンは「この社会 あなたの税が生きている」、本年度のテーマ「税の役割と税務署の仕事」と定め、各地で協賛事業が展開されます。



仙台北地区税務関係団体協議会でも、11月14日(木)、一番町商店街入口において、10時30分より、法人会のほか、東北税理士会仙台北支部、(一社)仙台北青色申告会、仙台商工会議所、仙台北問税会の皆様と一緒に、「税の啓発のためのグッズ」等を3,000個準備し、一般市民の皆さんに配付することとしている。

この中には、仙台北税務署及び宮城県並びに仙台市から名義後援をいただいたポケットティッシュ等が入っております。

これは、法人会の「税に関する公益事業」の一環として参加するものです。

今後も、税務に関する団体として、税制改正要望の陳情や行政改革要望等の活動をしていくこととしております。

他人事とは思えません、早く復旧されて元の生活に戻られる様祈るばかりです。その上で私の心をはずませている事、それは東北楽天ゴールデンイーグルスの快進撃です。あれよあれよと思っている間にパ・リーグで優勝です。この勢いで日本一になって私達被災地の人達を喜ばせて、そして元気づけて欲しいと思います。私達はチーム創設の年の戦い、震災の苦しみを共有しているからに他なりません。この「きたほHot Line」が皆さんのお手元に届く頃、選手の皆さんを心の中でねぎらって私達も又一步前進したいと思っております。

泉西支部 伊藤 真二(㈲仙台クリンネスサービス)

DAIDO 大同生命保険株式会社

仙台支社/仙台市青葉区大町1-1-1 TEL 022-221-5486

今月の喜多宝人

聞かせて!!

社長さん

人により良い住まいを提供したい

秋に入つても平均気温
よつてはこの季節の過去
の高い日本列島。場所に

最高気温が出たり、今ひ
とつ季節感の薄い10月初
旬、今回は青葉区通町、
青葉神社にも程近い「有
藤修一さんにお話を伺いました。

鳩レースに夢中だつた

高校時代

私は昭和25年、名取市の愛島
で生まれました。子供の頃の思い
出としては、近所の子供たちが集
まって野球をしたり、よく神社の
境内で遊んだりしたことなどを憶え
ています。田舎でしたし、今と違つ
て遊ぶ所はたくさんありました
からね。

中・高生時代は陸上部で短距離
走をやつていました。高校生の時、
「鳩レース」に興味を持ち、自分で
レース鳩を飼つて何度もレースに
参加しました。当時は「鳩レース」
が流行になつていて、強い鳩には値
段が付いたり、いい鳩は盗難にあ
う事さえあつたみたいです。もっと
私の場合は、少年が趣味の範囲
でできる位のものでした。

大学時代は「自動車部」に所属
し、その部の活動が本当に楽しく
（授業には出なくとも）毎日学
校へは行つておりました（笑）。自
動車部の活動としては、運転技術
向上のための練習・競技大会など
への参加・整備技術を競うものや、
サークルでの走行なども経験し
ました。また一方で、交通遺児への
募金活動や重度障害者の施設へ
の慰問など、ボランティア活動も
数多く経験しました。また、個人
的には社会人のクラブで「仙台ス
ポーツカークラブ」の会員になり、
車に関する様々な活動をしていま
した。今現在は、残念ながら諸先
輩と比べると車への強いこだわり
の様なものは無くなりましたが。

衣・食・住を支える仕事

当社は昭和60年の創業で、私は
代表としては2代目になります。
車に関する様々な活動をしていま
した。今現在は、残念ながら諸先
輩と比べると車への強いこだわり
の様なものは無くなりましたが。

ス関連の会社に勤務しておりま
した。とともに「衣・食・住」に係る
仕事をして行きたいと考えていて、
この業界で仕事を始めたのは30に
なつてからです。

この仕事のやりがいとして、特
に東日本大震災後、住まいを探し
て困窮している方がたくさん居ら
れました。その方に住まいを紹
介してあげられることがボランティ
アとして参加させて頂いていると
思う事としました。（自分も被災
しておりましたので…）日常業務
では草取りからメンテナンス、掃除
まで何でもこなさなくてはいけな
い仕事ですので、大変な面も多々
あります。

余談ですが、この仕事をしてい
て不思議に思う事があります。
それは部屋によつて、そこに住む
人の生活態度や性格が似て来る
事がある、ということです。「風水」
のような事と関連しているのか、
私は解りませんが実際にそ
うい
う事もあるようです。

外もOKで
すよ。あと
は、麻雀や
春先の山菜
採りなども
好きで良くな
ります。

これから

先は、地域

貢献をしな

がら、体に無

理をかけずに酒も飲みすぎず健

康に気をつけて、身の丈に合つた

経営ができるばと、これを目標に

まだまだこれからといふことです。

して頑張ります。

special interview

次回は中央支部担当です。よろしくお願ひします！

若林区仮設住宅入居者とボウリング大会

去る、9月28日（土）若林区の仮設住宅入居者（荒井小学校
用地区設住宅・日辺応急仮設住宅の皆さんを招待し、ボウルサ
ンシャイン富谷店にてボウリング大会を開催致しました。

招待者約30名・法人会員約15名でわいわい楽しくゲームを競
い合、ゲーム終了後はサークル部員が中心となり参加者全員に
賞品ありの表彰式を昼食をとりながら行いました。ゲーム参
加者最高齢は82才！元気を頂きました。

なお、大同生命保険株様、A-IU損害保険株様、アフラック
仙台総合支社様、ボウリング会場の株マルワ様からもご協賛頂
きました。有難うございました。

また、ご協力頂いた関係者の皆様にも深く御礼申し上げます。



青年部会 Information

婚活支援事業

「働く独身男女のための 婚活パーティー」開催!!

青年部会（高橋隆幸 部会長）では、去る9月20日（金）、
昨年度に引き続き婚活支援事業『働く独身男女のため
の婚活パーティー』を「エル・ソーラ仙台」にて開催し、男
女合わせて65名の参加がありました。

この事業は、本気で結婚したいと考えている独身者た
ちが安心してパートナーと知り合い、自分たちの家庭を持つ
ことが出来る未来のために企画いたしました。

始めに、参加した全ての異性と会話が出来るよう、席を
移動しながら1対1で2分程度ずつの時間を設け、その後、
フリータイムで興味のある異性へのアピールをしてもら
いました。

終了後には、二次会に移動したグループも多数あった
ようだし、後日メールにて「良い方と知り合えた」との連
絡をくれた方もおりましたので、良い事業になったのではな
いかと感じることが出来ました。

ビジネスネットワーク委員会 委員長 高橋進太郎

献血週間～今すぐできる社会貢献～開催!!

青年部会（高橋隆幸 部会長）では、独自の社会貢献活動として平成14年度より継続的
に協力してきた「献血活動」を、今年度は「献血週間」として去る9月24～30日（火～月）「杜
の都献血ルームAOBA」「献血ルームエル20」にて開催いたしました。

お忙しいなか、部会員・親会員の方にも多数ご協力いただき感謝申し上げます。
また、献血週間は終了いたしましたが、輸血用の血液は慢性的に不足していること
ですので、引き続きお時間がございましたら献血にご協力いただければ存じます。

社会貢献委員会 委員長 石黒大

青年部会会員大募集中!
詳しくはホームページで <http://www.yg88.com/>

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1[®]
※平成23年
「イニシアチブ生命保険統計号」より



■引受け保険会社（お問い合わせ先）

— 法人会 —

— 法人会

経営者の 情報源 ビジネスニュース



有限会社サンライズロジテム
取締役社長 瀬谷 春夫

わらしへ長者をビジネスに応用する

◎他の利用方法を考える

私 の好きな昔話に、わらしへ長者があります。

ある人が偶然手に持ったワラをスタートに、出会う人と物々交換を繰り返し、最後には大きな屋敷を手に入れてしまう成功物語です。

たった1本のワラでこんなにうまくいくはずがないと考えがちですが、この話には2つのビジネス成功のヒントが隠されています。

1つは、どんな小さなものでも他の利用方法を考えることによって次の展開につながること。もう1つは、出会った人を喜ばせることによって結果的に自分も豊かになれることです。

ある人が偶然拾ったワラに、飛んできたアブを結んだことで子供をあやすおもちゃになり、子供を連れた母親からミカンと交換して欲しいと言われます。

ワラヒアブという全く予想しないものと組み合わせることで、新たなニーズを生み出したとても良い事例です。

自社の商品を拡販する際に、お客様が全く予想していない用途に使用していることが分かると、新しい市場を開拓することができます。

学 生時代、友達の家で飲み会があった時、つまりが無くなってしまった。友達がチキンラーメンをそのまま碎いてテーブルに出しました。

◎喜びの後にビジネスは発生する

先 日、わらしへ長者の物語を友人に話した際、自分が持っている以上のものを出会った人から次々に手に入れられるのはとても不思議だと言われました。

わらしへ長者が、一本のワラから物々交換によってミカン・反物・馬・屋敷の順番で手に入れることができた秘訣は、出会った人に喜んでもらえたことです。

私自身の経験ですが、独立したばかりの時、事業がうまくいかず悩んでいました。せっかくアポイントを頂いても、なかなか思うように売ることができず、営業に関する本を読みあさっては試行錯誤を繰り返していました。

そんな時、あるガソリンスタンドに飛び込み訪問をしました。所長と話をするために事務所の奥に通されると、廊下にスタッフの靴が乱雑に脱ぎ捨てられていきました。なんとなくそのままにできずに全部そろえてから所長室にお伺いすると、話をする前から積極的にこちらの事業内容を聞いて頂き、その場でご契約頂きました。

キ ツネにつままれたような気持ちでいた時に、所長から言われたことは次の通りです。

「これまで何人の営業マンがここに来たけれども、スタッフの靴をすべてそろえてくれた人は初めてだ。きっと仕事もしっかりしてくれると思うから、今後ともよろしく。」

お湯をかけなくても食べられるのかと心配でしたが、一口食べてみてしゃべさが逆にお酒のつまみに合うことにびっくりしました。

チキンラーメンは水や火がないところでも食べることができるため、非常食と考えればさらに市場は広がります。

逆に、通常の使用方法とは異なる使い方をしている商品を見つけた時はチャンス到来です。その分野で最適なものがないために、お客様は仕方なく一般的ではない使い方をしていると考えられます。

そうした通常と異なる使われ方をしている商品を研究して、使いやすく改良して販売すれば、比較的簡単に市場に参入できます。

参 入しやすい業界を探す一つの方法として、電話の応対が悪い業界も狙い目です。そうした情報は、日頃から電話帳を片手に電話営業をしている営業マンが一番良く知っています。

突然のセールス電話でも話を聞き、アポイントを了承することで、電話営業から得られた貴重な情報を営業マンから教えてもらうことができます。

新規のお客様に粗野な電話応対をしている業界に対して、電話の応対が素晴らしい会社がひとたび参入すれば、業界地図を一気に塗り替えてしまう可能性もあります。

所長は私の営業トークではなく、訪問する前の様子をじっくりと観察し、お会いした時にはすでに私と取引することを決めていたようでした。

なぜかすんなりと売ってしまった出来事を思い返してみると、お客様に喜んでもらった結果として、後から仕事がついてくることに気付きます。

当社で使用するパソコンは、もう10年よりも前から取引させて頂いている通信会社から購入しています。

ある時、購入したパソコンが故障てしまい、通信会社に連絡したところ、予備のパソコンの在庫がないと聞き、途方に暮れています。

急 ぎの仕事に対応できず困っていると、担当の営業マンがわざわざ自宅に戻り、自分のパソコンを持ってきてくれました。

まさか個人のパソコンを当社に貸してくれるとは思いもしなかったため、とても感動しました。以後、何かパソコンに関することは、いつもその営業マンに真っ先に連絡しています。

一生懸命に努力しているにもかかわらず、なかなか結果が出ない境遇に苦しんでいる時は、わらしへ長者の物語を思い出してみると、次の展開のヒントにつながります。

子供の頃に親しんだ昔話には、大人になってからも仕事に活かせるノウハウが隠されています。

税務署からのお知らせ

平成24年8月に「社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律」により、消費税法の一部が改正されました。

また、平成25年6月に成立した「消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法(消費税転嫁対策特別措置法)」により、総額表示義務の特例が設けされました。

主な改正内容は次のとおりです。詳しくは、国税庁ホームページ(<http://www.nta.go.jp>)の「消費税法改正のお知らせ(社会保障と税の一体改革関係)」の特集ページをご覧ください。

消費税法の主な改正内容

1 消費税収入の使途が明確化されました。

国税分の消費税収入については、社会保障給付及び少子化に対処するための施策に要する経費に充てるものとされました。

2 消費税率を引き上げることとされました。

消費税率が平成26年4月1日から、8%に引き上げられます。

3 税率引上げに伴う経過措置が設けられました。

平成26年4月1日以後に行われる資産の譲渡等のうち一定のものについては、改正前の税率が適用されます。

消費税の円滑かつ適正な転嫁等への取組

政府としては、消費税率の引上げに当たって、事業者の方々が円滑かつ適正に転嫁できるよう対策を講じています。

消費税の価格転嫁対策の内容については、内閣府ホームページ「消費税価格転嫁等対策」をご覧ください。

<http://www.can.go.jp/tenkataisaku/index.html>

『消費税価格転嫁等総合相談センター』

政府共通の相談窓口として「消費税価格転嫁等総合相談センター」が設置され、①転嫁に関する問い合わせ、②広告・宣伝に関する問い合わせ、③消費税総額表示に関する問い合わせ、④便乗値上げに関する問い合わせを受け付けています。

なお、税に関する問い合わせは、税務署へお問い合わせください。

ご相談は、同センターの専用ダイヤル又はHP上の専用フォームをご利用ください。

専用ダイヤル：0570-200-123(有料) 【受付時間】平日9:00～17:00

<http://www.tenkasoudan.go.jp>(24時間受付)

総額表示義務の特例

平成29年3月31までの間、一定の要件の下に、税込価格を表示しなくてもよいとする特例が設けされました。

『商品等の価格を、値札・チラシ・ポスター等に特例を適用して表示する場合の具体例』

○○○円(税抜価格)

○○○円(税別)

○○○円(本体価格)

○○○円+税

特集

なぜ、この会社は成長が続くのか

経営評論家

平島 廉久



1. 会社の目的を定め、全社員が一丸となる

厳しい経営環境においても、着実に成長している会社がある。その秘密は、「一言で言えば、会社の目的を定め全社員が一丸となり、目的の実現に向けて全力で仕事に取り組んでいるからである。

会社の目的は、経営理念、社訓などで定められており、会社の進むべき方向や、会社は何のために存在するかを明示したものである。

このように、会社の目的が明確になつてこそ、社員は目的的実現に向けて頑張る力が湧いてくる。こうした経営は理念経営と言われるが、理念の実現に向けて、全社員の力が結集すると、大きな力となる。一日をただ漫然と働くのでは、結果は大きく違つてくる。

理念の確立は家の建設で言えば、強

固な土台づくりにあたる。土台が強いと、その上にしっかりと家が建ち、強い風雨にも壊れることはない。

また、理念経営で大切なことは、理念を定め、全社員に浸透させることで、特にトップのリーダーシップが求められる。「このような会社にしたいのだ」と、社員に向けて熱い思いを語り続けることによって、社員一人ひとりの心にしつかりと浸透する。根を張りめぐらした会社は強い。

【事例】このよつた経営で成長を続けているのが、寒天応用商品メーカーの伊那食品工業（長野県）である。寒天業界において、同社は何と50年にわたって好業績を続けている。その原動力は、塚越寛会長のリーダーシップによるもので、社員をリーダーシップする経営への思いがベースとなっている。

社是は「いい会社をつくりましょう」とシンプルなものであるが、続けて、

いい会社の意味について、次のようにわかりやすく記されている。

いい会社とは、単に経営上の数字が良いというだけではなく、会社を取り巻くすべての人々が、日常会話の中で、「いい会社だね」と言つてくださるような会社の事です。「いい会社」は自分たちを含め、すべての人々をハッピーにします。そこに「いい会社」を作る真の意味があります。(伊那食品工業ホームページより)

2. 社員との信頼に基づく

日本電産の永守重信社長は、社員の能力差は大きくてもら5倍程度であるのにに対し、仕事に取り組むやる気

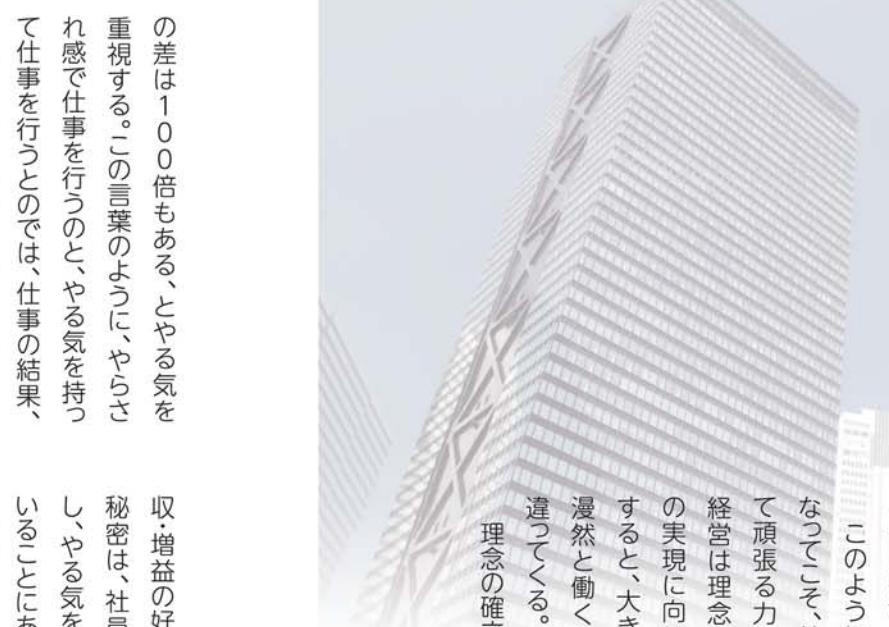
る

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1[®]
■平成23年版
「インシュアランス生命保険統計号」より
—法人会—
—法人会—

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1[®]
■平成23年版
「インシュアランス生命保険統計号」より
—法人会—
—法人会—

生きるための
がん保険 Days
ちゃんと応える
医療保険 EVER

Aflac
アフラック(アメリカンフライアーライフ保険会社)
仙台総合支社
〒980-6122 仙台市青葉区中央1-3-1 アエル22階
法人会 0120-876-505



3. 顧客との信頼に基づく

の差は100倍もある、とやる気を重視する。この言葉のように、やらざれ感で仕事を行うのと、やる気を持つて仕事を行うとのでは、仕事の結果、仕事の喜びは大きく違つてくる。

では、いかにすれば社員のやる気にはスイッチを入れることができるのであろうか。その方法は、社員を単なる労働者と考えるのでなく、大切な人材、最大の資産と考え、社員の幸せを願い、社員を評価し、社員に喜びを与える仕組み作ることである。「返報性のルール」にあるように、社員は大切にされ認められると嬉しくなり、やる気に入れる。

その方法には、社員への権限の委譲や報奨制度などさまざまな方法があるが、究極の目標は、社員が会社に誇りをもつて仕事に取り組む会社作りである。働きがいのある会社とは、社員にとって会社が「生活の糧を得る場」を超えた、「仕事を通じて喜びを得る場」である。

【事例】社員を大切にし経営者と社員が強い絆で結ばれ、成長を続けている会社として、食品スーパーのヤオコー（埼玉県川越市）をあげることができます。同社は、日本一元気な食品スーパーといわれ、現在23期連続増

ることによって、利益はおのずと生まれるのである。

【事例】その代表的な会社として、中央タクシー（長野県）を紹介しよう。

同社は後発のタクシー会社にもかかわらず、県内で売り上げ第1位となり。そのために各会社は、ポイントカードを発行したり、景品を提供したりして、顧客の囲い込みを強化している。

これらの顧客の囲い込み策は大切なことではあるが、理想的には顧客への優れた商品やサービスの提供を通じて信頼を得し、顧客に囲い込まれる会社であることが望ましい。

顧客に必要とされる会社になるということである。そのような会社になるためには、販売に対する考え方として、「どうすれば顧客に喜んでもらえるか」との考え方で、顧客に対応することである。

その顧客の喜びを願う気持ちが顧客に伝わり、信頼を得し自社のファンになつてくれる。たとえ初めての顧客であつても、優れた対応によって1回限りの顧客ではなく、一生の顧客になつてもらえるかもしれない。さらには、新たな顧客を紹介してくれるかもしれない。先益後利の言葉のように、顧客の利益を考え実践す



仙台北法人会のホームページをご覧ください!!

- インターネットセミナー 309タイトルが見られます。
- 「中小企業のための税務調査の基礎知識等掲載中」

専用コンテンツは「ID : hj1201」「パスワード : 0151」でご覧になれます。

7

6