



# きたほ Hot Line 2013.2

発行部数 **3,000部** ●平成25年2月号 第451号 ●平成25年2月1日発行 ●毎月1日発行

## 【ビジネスコラム 経営者へのメッセージ】② 伸びる企業の条件

（株）YKリーダーズコンサルティング 代表取締役 柳澤 一夫 氏

## 【活動報告】③ 「ここに気をつけろ！」 ～税務調査に対応できる決算の仕方～

## 【時局講演会】③ 「ソーシャルメディアは本当に ビジネスシーンで使えるのか？」

## 【女性部会】③ 小学6年生「税に関する絵はがきコンクール」 応募を締め切りました!

## 【青年部会】③ 婚活支援事業「結婚して仕事にやる気!!」開催

## 税のお知らせ・留意点

## 【タックスQ&A】④ 復興特別所得税の源泉徴収のあらまし

## 【ビジネスニュース】⑤ 人を変える秘訣は「オヤゴコロ」

## 【特集記事】⑥ 活路は強みを生かすことで拓かれる

経営ジャーナリスト 疋田 文明 氏

## 【活動報告】⑧ 『租税教室』開催しました!

## 経営者大型総合保障制度普及で推進会議開催

## （社）仙台北法人会が中小企業教材支援事業 「日本で一番大切にしたい会社」(著:坂本光司)に紹介の経営者や 震災を乗り越えた地元経営者の講演をDVD・CD化で復興にも寄与



## 新春講演会が 開催されました

平成25年1月30日(水)  
江陽グランドホテルにて  
新春講演会・賀詞交歓会が開催されました。  
写真は講師の日本理化学工業(株)  
取締役会長 大山泰弘 氏

※記事は3月号に掲載いたします。

## 仙台北法人会のホームページが新しくなりました。

リニューアルされたホームページをぜひご覧下さい。

<http://www.kitaho.or.jp>

仙台北法人会 検索

## Hot Line

発行所 社団法人  
仙台北法人会  
〒9800804  
仙台市青葉区大町1丁目1番30号新仙台ビルディング6階  
編集/広報委員会  
印刷/南東広告製版

発行人 会長 菅原 一博  
仙台市青葉区大町1丁目1番30号新仙台ビルディング6階  
電話/022(263)0151  
FAX/022(268)0205

### 経営者大型総合保障制度普及で 推進会議開催

去る12月25日、法人会経営者大型総合保障制度の普及拡大に向けた推進会議がA・U生命保険株式会社の会議室をお借りして開催された。協力会社である大同生命保険(株)仙台北支社とA・U生命保険(株)仙台北支店の幹部並びに担当推進員・S社員を交えて現状と拡大策等の意見交換を行った。

「広げよう、企業保障の大きな傘を」をキャッチフレーズに、東日本大震災への復興支援として収益の一部を被災者に寄付することとしていた「経営者大型総合保障制度」に加入した。既に仙台市役所に600万円、南三陸町に200万円が寄付されております。当会の紹介状況は、相当数の紹介企業並びに成約企業があり、この社会貢献事業に大きく貢献している。今後とも、この運動に協力していくことを決定し、年度末に向けて追い込みに入っている。



### 『租税教室』開催しました!

12月より租税教室が続き開催されています。今年当会が担当する小学校は6校。  
小学6年生対象で、「税の大切さ、や、税の果たす役割」について学んでもらっています。  
教室が終わった数日後、「それまで関心が無かった」税に関心を持ち、自分たちの生活と深くかかわりがあるものだという事に気づくことができた、ある小学校の教諭からお礼状をいただきました。児童からは、「税金は社会を支えるために人々から集められている会費みたいなものと言え事がわかりました」「税金なんて子どもには関係ないと思っていたけれど、大人も子供もみんなに関係しているんだなと思いました」「私も税が無かったら、道路も自由に使用できず、先生や国を仕切ってくれる人もいなくなるので、とても困ると思いました」と、子ども達の素直な感想を聞くことが出来ました。  
児童参加型の「寸劇」を取り入れながら、税金の流れをわかりやすく説明しました。  
感想文やお礼の手紙を読んで、講師役をした役員は、今後の励みとなり、新たな意欲が湧いたようです。



## （社）仙台北法人会が中小企業教材支援事業 「日本で一番大切にしたい会社」(著:坂本光司)に紹介の経営者や 震災を乗り越えた地元経営者の講演をDVD・CD化で復興にも寄与

2012年度より社仙台北法人会では、震災以降「未来に語り継ぎたい理念と実践」をテーマに、時局講演会などの新事業を展開しております。ビジネス書ベストセラー「日本で一番大切にしたい会社」(著:坂本光司)に紹介された企業経営者や震災を乗り越えた地元仙台北の企業経営者の講演を織り交ぜながらバラエティーに富んだ講演を企画実施しています。  
この度、中小企業の教材支援事業として各講演をDVD・CDとしてリリースし、また、復興支援に寄与するため事業収入の10%を宮城県災害対策本部へ「義捐金」として寄付することと致しました。  
東日本大震災以降、宮城県・仙台市の中小企業にとって厳しい経営環境が続いています。一方において震災を乗り越え地域に根差し、確実に業績を伸ばしている企業も存在しています。そこで、本事業では確実に業績を上げている地元中小企業経営者の経営理念、実践を隠すことなく講演をしていただき、また、ベストセラー「日本で一番大切にしたい会社」(著:坂本光司)で紹介された企業経営者を招き、デフレ経済で閉塞的状況の中、少しでも多くの地域の中小企業の継続的経営の指針となればと考えております。

### ■以下のDVD並びにCDをリリース

第1弾 「大ぼろ吹いて実現しろ!～あなたの魂を再燃する～」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:株式会社小松島ホンダ 取締役会長 小山 正彦 氏  
平成24年4月27日(金)撮影(120分収録)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

第2弾 「楽しい仲間のつくり方～仕事と遊びを彩る方法～」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:鈴屋金物株式会社 代表取締役社長 鈴木 誠 一氏  
平成24年5月15日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

第3弾 「地域のブランドを目指し価格競争から抜け出す!」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:株式会社アクトジャパン  
代表取締役・広告道場館長 及川 明 氏  
平成24年6月19日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

企画講演 「必ず復活する経営」～卓越の発想と具体的手法～  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:株式会社健康プラザコーワ  
代表取締役社長 白井 由紀 氏  
(著書70冊以上)  
平成24年6月12日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

第4弾 「社内人材育成能力が上がるインターン実践講座」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:一般社団法人ワカツク 代表理事 渡辺 一馬 氏  
平成24年7月24日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

第5弾 「会議を変えれば、会社も変わる」  
～会議で決まったのに、何故スタッフは動かないのか～  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:マスタープラン代表・  
会議コンサルタント 稲垣 耕治 氏  
平成24年8月21日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

第6弾 リピーターと口コミを紹介を生む仕組み～小予算販売促進の裏話!～  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:リードサイン代表 庄司 直人 氏  
講師:メディアジム代表 今村 光宏 氏  
平成24年9月25日(火)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

企画講演 「卓越のおもてなしで夢をカタチにする具体例～繁盛旅館の女将3人～」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:宮城県鎌先温泉湯主一條 女将 一條 千賀子 氏  
講師:福島県二本松市岳温泉花かんざし 女将 二瓶 明子 氏  
講師:福島県いわき湯本温泉旅館こいと 女将 こいと ふみえ 氏  
(※原発事故での風評被害と原発現場で働く作業員受け入れの葛藤)  
平成24年9月19日(水)撮影(120分収録)  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

大講演(税を考える週間協賛事業)  
「お客様が感動し、社員が躍動する会社づくり」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:中央タクシー株式会社  
代表取締役会長 宇都宮 恒久 氏

「お客様先、利益は後」(「日本で一番大切にしたい会社3」で紹介)  
講師:株式会社兼匠Shmizu 代表取締役・シェフパティシエ 清水 慎一 氏  
「ケーキが生み出す奇跡」(著:「夢ヶキ宣言!幸せ家族だらん」他)  
平成24年9月19日(水)撮影(宇都宮氏90分・清水氏90分収録)  
DVD 8,000円・CD 5,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 13,000円(税込・送料無料)

大講演 「赤字知らずの非常識経営!」  
(限定50セット・文字原稿付)  
講師:未来工業株式会社 代表取締役社長 瀧川 克弘 氏  
(第1回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞・最優秀・経済産業大臣賞受賞)  
平成25年2月7日(木)撮影  
DVD 5,000円・CD 3,800円(税込・送料300円)  
DVD・CDセット 8,000円(税込・送料無料)

全てのレーベル50セット限定で製作、全10セットで83,000円で提供します。  
中小企業の社内研修や経営者や幹部社員並びに社員の自己啓発に役立つコンテンツを提供すると同時に、震災復興の一助となるべく、多くの中小企業に役立てていただければと考えています。お申込は同封の申込書にご記入の上、FAX願います。



ビジネスコラム 経営者へのメッセージ

# 伸びる企業の条件



(株)YKリーダーズコンサルティング 代表取締役 柳澤 一夫

「日本でいちばん大切にしたい会社」の著者で知られる法政大学大学院の坂本光司教授が、過去40年間にわたって、企業の現場を調査研究・分析をした6500社の中で、好不況に関係なく立派な業績を安定的に上げ続けている企業が約2割、好況だと利益は出るが不況だと赤字になる景気変動型企業が2割、残り6割が好況でも不況でも赤字の会社という結果だったそうです。

環境に振り回されず、独自の道を歩んで安定して利益を出し続けることは、どの企業も理想とするところですが、なぜそううまくいかないのか。ここを考えてみたいと思います。

好調安定企業には、ひとつの共通点があります。それは、「ライバルとバッティングしない」やり方を、どこかで貫いているということ。

たとえば、特定の分野では競争見積書を発行しない、言葉を変えれば顧客から相見積りを要求され

ない商品を持つ、俗にいう「オンリーワン商品」を持っている、ということ。

本来、価格競争は資本力や設備力のある大企業がやるべき分野であり、中小企業は非価格競争分野で足場を築くことです。なんととしても、

こんなことを書くと、「商売ってそんなに簡単じゃない。いつぱんやっごらん」という声が開いてきそう。が、それができるかどうかという点ではなく、これが客観的な事実です。背景にある考え方は、「景気や流行は追わない」、「好不況に関係なく人材を確保し続ける」、「経営スタンスとして『業績』より『継続すること』を重視する」などでしょう。

常には「成長の種まきを怠らない」生き方が、それを可能にします。ヒト、モノ、カネに余裕のない組織が中

小企業であり、だからこそ「ヒトを大切に」「生き方を選ばなくてはいけません」。

いわゆる、「人本主義を貫く」とことです。経営者という、その辺のサラリーマン管理者より、てんで見識も胆力もある逸材が真剣に指導するわけですから、本来、人材が育たないわけはありません。

常に目の届くところで、厳しく、そして愛情のある理想の育成環境に、中小企業の社員がおります。これが大企業にはない強みです。考えてみれば、現在名のある大企業も、最初は皆ベンチャー企業。

本人の常識が当時の非常識と批判され、苦しみながら商品を生み出していく。新しい取り組みですから、失敗は日常茶飯事。失敗しないでトントンと進むと、思わずほったをつねって、「あれ、うそじゃない」と喜ぶ。目に見えるようでしょう。そう考えれば、できないことはありません。突き詰めて考えると、好調安定

自分の強みを信じて、それを大きく大きくできる商品づくりに、めぐりめぐって進んでいただきたい。そう、切に願っています。

脱下請けをしようにも、独自の商品なんかできない、とボヤきたい人は居酒屋のオヤジにこぼしてください。

もつとも、オヤジはその人に売れる商品を提供してはくれませんが…。

新しい年を迎え、「自分ではできるといって確信を持ち続けられる、積極的錯覚人間を目指していいようではありませんか。」

## 局舎フリーシヤルメディアは本当にビジネスシーンで使えるのか?

去る、1月22日(火)19時から新仙台ビル3階で時局講演会第10弾「フリーシヤルメディアは本当にビジネスシーンで使えるのか?」をテーマに講師に株式会社ウエブアウト代表並木貴恵氏を迎え、約35名が参加して開催されました。

講演では、「お客様は何か動機で商品やサービスを購入するのか? 集客と販促の違いは何か? 自社の強み、弱みは何か? を知ることで何がスタートになります。」と多くの企業がホームページやフリーシヤルメディアを導入しているが、業績に結びつかないとの相談を受けました。「今の時代はホームページで集客はできないことを理解しないといけません。」と話され、具体的なフリーシヤルメディアでの集客と販促の方法について事例を基に説明がおこなわれました。

講演会終了後、質疑応答では多くの方より質問があり非常に有意義な講演会となりました。



## 「ママに気をつける!」税務調査に対応できる決算の仕方

去る、1月17日(木)13時30分から仙台市戦災復興記念館で講師に公認会計士不動産鑑定士中小企業診断士 土屋晴行氏を迎え58名が参加して「ママに気をつける!」税務調査に対応できる決算の仕方」セミナーを開催しました。

セミナーでは模擬税務調査、業種別税務調査対策、税制改正に基づく科目別税務調査について具体例をあげ説明がありました。

参加者から「会計上注意の必要な所が明確になった」、「とてもわかりやすく興味深かった。今後業務の参考になります。」「良く分からなかった。税に対する知識に触れる事ができました。今後、業務を持って税に関する業務に取り組めそうです。」との貴重な意見が寄せられました。



### 女性部会 information

## 小学6年生「税に関する絵はがきコンクール」応募を締め切りました!

女性部会(荷方部会長)では、「税に関する絵はがきコンクール」の応募を1月で締め切りました。

この事業は、小学6年生を対象に、税の大切さや税の役割について学んでもらい、その知識や感想を絵にすることで、より理解と関心を深めてもらうことを目的としており、全国の女性部会で活動しています。平成24年度より新たに国税庁の後援を得、学校や教育委員会、行政機関等と地域ぐるみで租税教育活動の取り組みをしています。

当会は、仙台市教育委員会の協力のもと、仙台北税務署管内にある小学校83校の約5,900名の6年生を対象に募集をしました。子どもたちから寄せられた作品は、約200通集まり、これをもって2月の選考会に臨みたいと思います。



- 【今後の活動】
- 2月 1日(金) 「第5回税に関する絵はがきコンクール」仙台北の部 選考会
  - 2月 6日(水) 県女連「部会長会議」
  - 2月 6日(水) 「第5回税に関する絵はがきコンクール」県女連の部 選考会
  - 2月 8日(金) 「第5回税に関する絵はがきコンクール」六女連の部 選考会
  - 2月25日(月) 県女連「第2回連絡会」/ 栗原市エポカ 第5回役員会
  - 3月未定 第8回法人会全国女性フォーラム愛知大会 / 名古屋市
  - 4月11日(木)

### 青年部会 information

## 婚活支援事業 『結婚して仕事にやる気!!』開催

去る11月30日(金)、当部会初の試みとして「結婚して仕事にやる気!!」と題して「仙台市シルバーセンター」にて婚活セミナー&交流会を開催し、男女合わせて48名の参加がありました。

結婚することによって責任感が生まれることは会社にとってもプラスになるということ、また今の少子化対策の一助になればと企画いたしました。

今回は、いわゆる一般的な合コンとは一線を画すため、参加者に少しでも安心感を持ってもらえるよう、氏名の他に会社名も公開してもらい相手の身分を明らかにすることを条件にいたしました。

また、講師に(株)アートプライダル代表取締役社長の佐藤律子氏をお迎えし、第1部では「出会いを引き寄せる!異性間コミュニケーション術」と題して仕事にもプライベートにも役立つ異性間心理・会話・コミュニケーションに関するセミナーを行いました。

セミナー終了後には、第2部として「出会いの実践!ワーク付き交流会」と題して軽食や飲み物(アルコール)を交えながらグループワークをし、その後、異性限定の名刺交換を行いました。

事業終了後には、二次会に移動したグループも数組あったようで、意義のある事業になったのではないかと感じることが出来ました。



青年部会会員大募集中!  
詳しくはホームページで <http://www.yg88.com/>

## 税のお知らせ・留意点

- 1. 確定申告書の提出にはご留意を**  
既に平成24年分の申告所得税の受付がスタートしておりますが、確定申告書を提出する際は次の点に気をつけましょう。  
※郵便(レターパックを含む)及び信書便については、郵便物等の通信日付印(消印)により表示された日が税務署提出日となります。  
しかし、小包郵便物や宅配便及びメール便等、左記については、郵便や信書便には該当しないことから、税務署に到着した日が提出日となります。  
【適用外となる主なもの】  
・ゆうパック ・ゆうメール ・ポストバケット ・宅配便 ・メール便
- 2. 納付には振替納税を利用しましょう**  
確定 便利 安全な口座振替

区分	納期限	振替日
申告所得税	3月15日(金)	4月22日(月)
消費税	4月1日(月)	4月24日(水)
贈与税	3月15日(金)	-

※振替納税利用上の留意点  
期限後申告、修正申告、準確定申告、贈与税は対象外となっております。

  - 3. 還付金受取口座の正確な記載を!!**  
※氏名にはフリガナを。  
※口座名義は、  
①本人名義で  
②屋号等が付かない口座
  - 4. 贈与税もe-taxが利用できます**  
平成24年分の贈与税からe-taxが利用できるようになりました。  
国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」を利用しましょう。
  - 5. 所得税徴収高計算書は、納付税額がない場合でも提出しましょう。**

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1\*

法人会会員企業にお勧めの皆様に、お一人からでも集団取組の割安な保険料でご加入いただけます。

生きるためのがん保険 Days

新 EVER

Affrac アフラック

法人会 仙台北総合支社

〒980-6122 仙台市青葉区中央1-3-1 アエル22階

法人会 0120-876-505

経営を取り巻く様々なリスクから企業を守る!

Business Guard

労災対策 賠償事故 火災・地震 個人情報

新登場! 法人会のビジネスガードシリーズ

火災・地震・水災・盗難・火災・地震・水災・盗難

火災・地震・水災・盗難

個人情報の漏洩対策

AIU保険会社

東北営業本部

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17

仙台一番町ビル5階

TEL.022-726-7551 FAX.022-227-0211







特集

活路は強みを生かすことで拓かれる

経営ジャーナリスト 疋田 文明

企業の役割とは、なんだろうかと。様々な説があるが、私が共感するのは、「富の創造」とするミューラームの考えだ。17世紀末の産業革命以前は、「富の創造」は農業が担っていた。約1万年前、トルコのカラジャダ山の近くで、ある人物が初めて種を播いたのが、富の創造の始まりとされている。

それ以前の人間は、自然とともに生きていた。人間が生きてするために食べたものは、動物、植物、また魚介類にしても、いずれもが自然の恵みである。それを、人間が種を播き、その実りを収穫することで、富を創造する体制を築き上げたのである。いわゆる農業文明の時代が17世紀末まで続き、その後の産業革命で工業社会が到来し、土地と労働と資本が、技術力によってモノを製造することで、富を創造するようになったのである。近年は、技術力にプラスして知識が富の創造の原動力になってきたが、工業化社会以降は、主として企業が富の創造

の担い手になったというのが、ミューラームの考えなのだ。

富の創造と高尚な障害

では、富はどう定義づけられたいのだろうか。ミューラームは、アウトプットとインプットの差が富だという。例えば、春先に籾を播き、秋に米を収穫するとする。この場合、籾の代金と収穫までに費やした労力や肥料代がインプットで、米を売って得た収入がアウトプットになる。単純には、企業が生み出す利益イコール富と考えればよい。富の創造が企業の役割とするならば、より多くの利益を生み出すことが、より多く社会に貢献していることになるのだ。

が留意しないといけないことがある。ひとつは、富を創造するに際して、法令を順守しなければならないということだ。いまひとつは、手にした富の分配についてだ。いくら多くの富を創造したとしても、その富が特定のところに集中して分配されていたのでは、社会に貢献したことにはならないのだ。

まったく同様のことを、明治のキリスト教徒・内村鑑三が指摘している。内村は、その著書「後生への最大遺物」の中で、地球に生を受けた人間が生きた証として、次の世代に残すべき最大のものは、「勇ましい高尚な生涯だ」とした上で、二番目に大事なものと挙げていたのが、「お金」なのである。

いくら格好いいことをいっても、無い袖はふれない。教会を建てるにも、孤児院を建てるにしてもお金が必要になるのだから、お金を貯めることを否定的に考えるべきではない、との指摘だ。ただ、内村はキリスト教徒らしく、続けて、「清き目

的を持つてお金を貯め、それを清きことのために用いる」べきだと、書いている。内村は、「高尚な生涯」は、特別な立場、能力がなくても送ることができると、「お金」を貯めるには、能力も、それなりの立場も必要だともいう。

は仕方がないし、景気は悪いよりいい方がいいに決まっている。しかし、景気と経営は似て非なるものでもあることを、ご理解いただきたい。景気、経営ともに数値指標で表現されることが多い。例えば、日本の国内総生産が対前年比マイナ3%と発表されたらとしよう。この場合、間違いなく、日本の国内総生産は3%減少したのである。しかし、これが経営指標となると、意味はまったく違ってくる。例えば、日本の中小企業の売り上げが対前年比マイナ3%と発表されたらとする。これは平均で3%落ちたにすぎず、伸びている企業もあるのだ。現に、厳しい状況の中で、増収増益を続けている企業は少なからずある。逆に、景気のいい時に、倒産する企業だけであるのだ。

悲観せず成果を上げる努力を

この20年、日本の活力は失われていくばかりだ。政治にも大きな問題はあろうが、悲観するばかりでは、元気がならない。日本が復興するためには、政治家は政治家の、企業家は企業家のそれぞれの役割を果たすしかないと思える。とするとすれば、企業は、より多くの富を創造するために、全力投球すべきではないだろうか。なぜなら、企業家の皆さんは、その立場にすでに位置しておられるからだ。

では、「富を創造」するために、一番大事なことはなんだろうか。筆者は、悲観しないことだと思ふ。まず、景気が良くないから駄目だとは考えないでほしい。たしかに、景気は経営に大きな影響を及ぼすだけに、気になること

松下幸之助翁も、景気と経営の違いを指摘している。松下翁は、「景気は自分の手ではコントロールできないが、自社の経営は自分の手でコントロールできる」といっておられるが、まさに同感だ。生意気なようだが、どんな環境にあっても、しかるべき成果をあげるのが、企業トップの仕事だと、考えるべきだと思う。

トップが現場に近い中小企業に強み

いまひとつ、「富の創造」は大企業に任せておけばいい、自分たちは中小企業だから駄目だともおっしゃらないでいただきたい。筆者は、「富の創造」には、中小企業は大企業以上に貢献できると考えている。一社当たりの売上高、利益の総額では中小企業は大企業にかなわない。しかし、一人当たりの売上、利益という指標で見れば、中小企業のほうが有利であることはまちがいない。紙数に限りがあるもので、詳しくは書けないが、組織というものは、大きくなればなるほど、効率が悪くなるものなのだ。これは歴史が証明している。

こう書いてくると、中小企業には資金力がない、人材がいらないといった弱みが聞こえてくるに違いない。しかし、それが中小企業の本当の弱みなのだろうか。たしかに、資金力では負けるだろうが、これは考え次第だ。資金が潤沢でなければ、必然的にみんな知恵を出すようになるものなのだ。

では、人材はどうか。たしかに学歴だけをみれば、大企業のほうが圧倒的に恵まれているだろう。しかし、仕事は学歴でするものではない。筆者の周りには、学歴などなくて

も立派な経営者になった方は数多くいる。これまた紙数の関係で詳しく書けないが、一人で何役もこなさざるを得ない中小企業には、人材が育つ土壌があるとも指摘してきたい。

筆者が言いたいのは、そんな世間的に言われる弱みにばかり目を向けず、中小企業の強みを生かすことを考えるべきだということだ。一番の強みは、意思決定の早さだ。こんな逸話がある。ラスクで話題の「原田」(群馬県高崎市)には、ドイツから購入した最新鋭の機械がある。この機械の購入を検討していた大企業が見学に来た。その会社は、導入までに3年近くかかったのだが、その間に「原田」では3世代目を購入していたという。

今一つの強みは、トップが現場に近いということだ。元気のよかった中小企業が大きくなるにつれて弱体化するのは、トップが現場から遠くなったことが原因となっているケースが多い。逆にトップがいままで現場に近い企業は継続的に繁栄するといっている。

悲観しないで強みを活かすことで、おおいに「富の創造」にまい進していただきたいと願っている。

ただ今、広告募集中!

広告掲載に関する詳細は同封のチラシをご覧ください。

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1\*

※平成23年度 「インソアランス生命保険統計」より

法人会会員企業にお勧めの皆様には、お一人からでも集団取扱の割安な保険料でご加入いただけます。



■引受保険会社(お問い合わせ先)

Aflac

アフラック(Aflac)のグループ企業

仙台総合支社

〒980-6122 仙台市青葉区中央1-3-1 アール22階

0120-876-505