

# スモール・イズ・ポッシブル 小さいことを武器にする戦略

ベストセラー「日本でいちばん大切にしたい会社」に優秀な中小企業が数多く紹介されているように、小さな会社でも大企業以上に発展している会社は沢山ある。

こうした会社はみな、大企業では考えられない独自の経営思想を持ち、小企業だからこそ出来る仕組みを作り上げたことが成功の要因となっている。「小さいことを武器」にしているのである。

「小さいから」「田舎だから」「女性だから」「資金が無いから」と言う言い訳はもうやめよう。

スモール・イズ・ポッシブルの経営を目指そう。

わが社に特有の「小さい故の武器」を創出し競合他社との差別化を図ろう。

## ◆実施要項◆

日 時：平成26年3月12日（水）

13:30～15:00

場 所：戦災復興記念館5階

仙台市青葉区大町2-12-1

受講料：会員：無 料

一般：2,000円 ※テキスト代・税込み

講 師：公認会計士 宮城大学名誉教授

てんみょう しげる

天 明 茂 氏



主催・問い合わせ先：(公社)仙台北法人会 ※定員100名になり次第締め切らせていただきます。

(仙台市青葉区大町1-1-30 電話 022-263-0151)

URL: <http://www.kitaho.or.jp> E-mail: [info@kitaho.or.jp](mailto:info@kitaho.or.jp)

FAX送信先 022(268)0205 『小さいことを武器にする戦略(3/12開催)』 申込FAX用紙

法人名	会員 ・ 一般		
所在地			
電話番号		受講者名	
FAX番号		受講者名	
E-mail	@		

※ 個人情報の取り扱いについては、本会の事業活動以外の目的で利用することは一切ございません

# スモール・イズ・ポッシブル 小さいことを武器にする戦略

- 1、小さな日本一企業にみる共通点
- 2、企業には決して出来ない事を考える
  - ①地域社会に向けた全員での取り組み
  - ②小さいマーケット、限られた客層への対応
  - ③お客様故人に向けた対応、サービス
  - ④常識とはちょっと違った思想、価値観の共有
  - ⑤一族郎党の家族的雰囲気、付き合い、行事
  - ⑥収益には結びつかないけど市民に愛される行動
- 3、キーワードは感動
  - ①想定外の感動を受けたお客様は、新たなお客様を連れてくる
  - ②感動提供企業は広告宣伝費がかからない
  - ③最高のブランド力としての感動
  - ④何に感動して頂くか、全社員の知恵の出どころ
- 4、感動提供企業に学ぶ  
個人企業から上場会社まで、感動提供で成長している会社に真似る
- 5、社員自ら感動的なせ
  - ①社員自ら感動的な生活を送れないでどうしてお客様に感動を与えられるのか
  - ②感動の原点は生かされている自分への気づき
  - ③感受性の高い人材の育て方

## 講師プロフィール 公認会計士 宮城大学名誉教授 天明 茂氏

大学卒業後、経営コンサルティングの世界に入り、循環と共生の経営をコンセプトに「上が変われば下が変わる 自分が変われば相手が変わる庭が変われば職場が変わる」の信念のもとに数多くの行き詰った企業の再建や、中小企業大学校等のセミナー・講演に携わってきた。

実践的な話が取り柄。大きな声で歯切れよく、難しい事柄を分かりやすく、面白く話、決して眠らせない。経営だけでなく、家庭生活、健康を守る食生活、農薬・肥料を使わない自然栽培にも通じた会計士らしくない会計士。もちろん、大学教授らしさはみじんも感じさせない。現在：事業構想大学院大学教授（4月から）、宮城大学名誉教授、公認会計士、NPO法人全日本自動車リサイクル事業連合理事長、あおもり立志挑戦塾塾長、宮城県多賀城市行財政経営アドバイザー

